

Índice

Prólogo	11
Introducción	13
1. Comunicar, ¿para qué?	15
La esencia de la comunicación	15
Comunicación multimedia	20
2. Comunicación presencial	23
Preparación	23
Formatos	28
Análisis de las audiencias	36
Audiencias internacionales	40
Estructura de la presentación	49
Lenguaje verbal	53
Lenguaje no verbal	59
La sala	66
Recursos	76
Equipos de apoyo	85
Enfrentar situaciones difíciles	91
3. Comunicación multimedia	97
Plataformas colaborativas	97

Skype.	100
Videoconferencia	105
Vódcast y vídeos	109
Programas de televisión	121
4. Comunicación audio	125
Teléfono	125
Audioconferencia	128
Podcast	133
Radio	138
5. Comunicación escrita	141
Correo electrónico	141
Informes y propuestas	150
Artículos	153
6. Consejos prácticos	157
Preparación	157
Durante	160
El <i>feedback</i>	163
Ir más allá.	165
7. Desafíos y soluciones	169
Comunicadores del mundo, ¡uníos!.	169
Bibliografía.	181