

Índice

Prólogo	11
Introducción	13
1. ¿Qué es el networking?	15
Networking: ¿una nueva moda?	15
TÚ, S.A.	17
Los mitos del networking	20
¿Para qué sirve el networking?	23
¡Las referencias venden, y mucho!.	26
2. Oportunidades de networking	29
¿Cuál es tu lugar en la red?	29
¿Cómo puedo crear oportunidades de networking?	32
Networking internacional	42
3. Tu presentación	49
Preparación previa	49

Los accesorios del networking	53
Comunicación verbal	61
Comunicación no verbal	65
4. Las redes de conocimiento	71
La importancia de las redes de conocimiento	71
Motores de búsqueda	73
¿Cómo actualizarse continuamente?	79
5. Presencia en la red	87
El mundo en red.	87
Ser un especialista	91
Crear un plan de acción	96
6. El poder del <i>social media</i>	99
<i>Social networking</i> profesional.	99
<i>Social networking</i> personal.	106
Publicar contenidos	114
Compartir contenidos multimedia	119
Microblogging.	127
7. Trabajar en red	137
Y ahora ¡la web 2.0!.	137
Plataformas colaborativas.	139
Comunicar en el siglo XXI	147
8. Palabra de <i>networker</i>	155
Un desafío mundial	155
Tener éxito profesional.	156
Tener más negocio.	161

Acceder a más conocimiento	165
Más oportunidades.	168
Expandir la red de contactos	172
Redes sociales on-line	174
Desarrollo personal	179
9. Descomplicador	181
Bibliografía	191

